



Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü



AB YENİ KİMYASALLAR POLİTİKASI

REACH SİSTEMİ

Ön-Kayıt ve Kayıt Süreci için Gerçekleştirilenler...



TMMOB

Kimya Mühendisleri Odası

Milli Kütüphane- Ankara

08 Ocak 2009

Gündem

1. REACH Nedir, Etkileri

- a. Tanım ve Türkiye'nin Statüsü
- b. Türk Kimya Sektörü Dış Ticareti

2. REACH'e Hazırlık (Uzun Vade)

- a. REACH Mevzuatına Uyum
- b. Kapsamlı Etki Analizi

3. REACH'e Hazırlık (Kısa Vade)

- a. REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası
- b. Ön Kayıt Sürecinin Yönetimi

4. RGS (Tek Temsilcilik)

5. Sonuç

Gündem

1. REACH Nedir, Etkileri

a. Tanım ve Türkiye'nin Statüsü

b. Türk Kimya Sektörü Dış Ticareti

2. REACH'e Hazırlık

(Uzun Vade)

a. REACH Mevzuatına Uyum

b. Kapsamlı Etki Analizi

3. REACH'e Hazırlık

(Kısa Vade)

a. REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası

b. Ön Kayıt Sürecinin Yönetimi

4. RGS (Tek Temsilcilik)

5. Sonuç

REACH Nedir ? ÖZET -I-

- REACH Tüzüğü hukuken AB ülkelerini bağlar...
- Article 5 “No data-registration- no market”
- “Non-EU companies exporting substances on their own...to the Community may (but are not obligation to) appoint an **ONLY REPRESENTATIVE to fulfill the obligations of importers**”
- Yetkili Otorite—Competent Authority- Çevre ve Orman Bakanlığı
 - Bazı AB ve diğer ülkelerde 2 Yetkili Otorite; Çevre + Ticaret...
 - AB de DG Enterprise-Industry ve DG Environment
- TEK TEMSİLCİ;
REACH GLOBAL SERVICES SA
Bruksel-Istanbul-Helsinki Ofisleri

REACH Nedir ? ÖZET -II-

- Devletin görevi “farkındalık” yaratmaktır
- Kayıt zorunluluğu “firma” dadır
- Ürün “Güvenliği” sorumluluğu Kamudan Sanayie geçmiştir
- 40 direktif ve yönetmelik tek çatı altında toplanmıştır
- İnsan sağlığı ve çevrenin korunması
- Kimya sanayiinde rekabet gücünün arttırılması (ABD ve Asya Pasifik ülkeleri)

REACH`İN YÜKÜMLÜLÜKLERİ (AB ve Türkiye açısından)

Üreticiler, ithalatçılar ve alt kullanıcılar için

- Risklere karşı sorumluluğunun kamudan sanayie...
- Bilgi paylaşımı ve gereksiz testlerden kaçınma...
- Ar-Ge`de daha fazla istisna sağlanması...
- Tüm tedarik zincirinde kullanımın takibi...
- Eski” ve “Yeni Ürün” ayırımı yerine “Risk ve Miktar” kısıtlamasına göre ayırım esas alınması...

REACH`in AB ve TÜRKiYE`de Beklenen Etkileri -I-

- Küçük miktarlarda ve çok sayıda kimyasal ürün üreten firmaların ``başvuru maliyetleri``
 - (ön-kayıt; 1.500-3.500 Euro, Kayıt; 20.000-1.500 000 Euro)
- Başvuru maliyeti yüksek olan “yeni” ara girdilerden başvuru maliyeti düşük olan ``ara girdilere`` eğilim...
- Konsorsiyumla başvurularda koordinasyon sorunu...
- Bazı müstahzarlar için “gizli formülasyonların” ifşası olayı...
- İhracatın KOBİ’lerden büyük firmalara kayması...
(sistemin çok karmaşık ve maliyetli olması nedeni ile)

REACH`in AB ve TÜRKİYE`de Beklenen Etkileri -II-

- Kimyasal ürün kullanan alt sektörlerde iletişim sorunu yaşanabilir...(plastik ve kauçuk, kağıt-selüloz, otomotiv, tekstil-deri-hazır giyim, ambalaj ve paketleme, çimento, vs)
- Üretimde aksamlar meydana gelebilir...
- Artan maliyetler tüm ``tedarik zincirinde`` fiyatları etkileyebilir...
- Alt sektörlerde kimyasal ara girdiler için ``ikame ürün`` talebi artabilir...
 - SVHC maddeler, Aday Liste 14 adet madde

REACH Karşısında Türkiye'nin Statüsü

- Gümrük Birliği çerçevesinde uyum zorunlu
 - 2/97 OKK çerçevesinde Teknik Mevzuat Uyumunu
 - 1/95 sayılı OKK Md. 8; Topluluğun “kimyasallar mevzuatını” üstlenme gereği
- Türkiye 3. ülke statüsünde kabul ediliyor
 - 1/95 sayılı OKK'nın 54 ve 56. Maddelerine aykırıdır
- 3. ülke statüsünde kabul edilmenin etkileri:
 - “Ön Kayıt” için AB’de yerleşik özel/tüzel kişiler üzerinden kayıt
 - o **Tek Temsilcilik**
 - veya
 - o **İthalatçı Kullanma Zorunluluğu**

Geç Ön-Kayıt

- REACH Tüzüğü Madde 28;
- İlk defa AB ve AEA ülkelerine “ithal edilecek” maddeler
- İthalata müteakip 6 ay içinde ve son kayıttan 12 ay önce
- Tonaj ve tehlike kriterlerine göre;
 - » 1 Aralık 2009,
 - » 1 Haziran 2012,
 - » 1 Haziran 2017

tarihlerine kadar....

Ön-kayıttan Bazı Rakamlar

- 1 Haziran-1 Aralık 2008 tarihleri arasında AKA (ECHA)'ya
 - » 65.655 firma tarafından
 - » 2.212.129 adet ön-kayıt işlemi
 - » 144.954 adet madde

için işlem yapılmıştır.

Türk Kimya Sanayii İhracatı

- 2007 yılında 10,4 milyar dolarlık ihracat
- AB, 3 milyar 730 milyon dolara ulaşan ihracatla (%37) en büyük Pazar
- REACH kapsamında 2 milyar dolarlık ihracat
- 2008 AB'nin payı 3 milyar dolar ve %43 artışla ilk sırada
- İlk etapta 770 firma ve 1500 madde etkilenecek.

Gündem

1. REACH Nedir, Etkileri

- a. Tanım ve Türkiye'nin Statüsü
- b. Türk Kimya Sektörü Dış Ticareti

2. REACH'e Hazırlık (Uzun Vade)

- a. REACH Mevzuatına Uyum
- b. Kapsamlı Etki Analizi

3. REACH'e Hazırlık (Kısa Vade)

- a. REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası
- b. Ön Kayıt Sürecinin Yönetimi

4. RGS (Tek Temsilcilik)

5. Sonuç

REACH Mevzuatına Uyum

- Yetkili Otorite: Çevre ve Orman Bakanlığı
- DTM'nin Rolü
 - İlk etkileneceklerin ihracatçı olması
 - Uyumlaştırma yapıldıktan sonra “Kayıt”tan ithalatçıların sorumlu olması
 - AB'nin ihracatımızdaki önemli payı
- Uyum İçin Belirleyici Unsurlar (2013)
 - İdari ve Teknik Kapasite
 - Sektöre Etkisi Çerçevesinde Uyum Takvimi (Etki Analizi)

Ekonomik Etki Analizi

- Kısa Vade

- **Ekonomik Etki Analizi: EAD-İMMİB (Akademetre) İşbirliği**

- 2 milyar dolarlık ihracat (doğrudan)
- 770 firma
- 1.500 madde

- **** Doğrudan bilgilendirme ve veri tabanı oluşturma**

- Uzun Vade

- **Ekonomik Etki Analizi (Kapsamlı) :**

- TEPAV- (AB Fonu) Müsteşarlığımız “İştirakçi”
- Çevre Bakanlığı - AB Fonu (2.5 Milyon Avro) Müsteşarlığımız “Paydaş” olarak katılma teklifini iletmiştir.

Gündem

1. REACH Nedir, Etkileri

- a. Tanım ve Türkiye'nin Statüsü
- b. Türk Kimya Sektörü Dış Ticareti

2. REACH'e Hazırlık (Uzun Vade)

- a. REACH Mevzuatına Uyum
- b. Kapsamlı Etki Analizi

3. REACH'e Hazırlık (Kısa Vade)

- a. REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası
- b. Ön Kayıt Sürecinin Yönetimi

4. RGS (Tek Temsilcilik)

5. Sonuç

REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası

25 İl, 3 İlçede:

- 135 REACH bilgilendirme semineri
 - 50 Seminer İlgili Meslek Örgütleri ve TSO (TKSD, BOSAD, PAGEV, KMO, SDSD)
 - 85 Seminer DTM-IMMIB
- 3 adet “**REACH ve Türk Kimya Sektörüne Etkileri**” konulu konferans
- 21-23 Mart 2008 tarihlerinde “Kimya Sektörü Stratejik Planı Toplantısı” Ana Gündemi REACH

REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası

- 22 Mayıs 2008'de Kimya Sektör Platformu tarafından organize edilen "Kimya Sektör Forumu" Sunum yapıldı
- TURKCHEM 2008 3. Kimya Sanayi Grup Fuarı'nda, info-stant kuruldu "REACH ve Ön-Kayıt Uygulamaları" konulu seminer verildi.
- Tüm AB ve ABD, Çin, Hindistan gibi ülkelerin ilgili internet sayfaları incelenerek İMMİB REACH Yardım Masası internet sitesi revize edildi.
- Dış Ticaret Haftası etkinliklerinde 9 ilde info-stant açıldı

REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası (Basın)

- 29 Mayıs 2008 tarihinde Sayın Bakanımız Kürşad TÜZMEN REACH Hakkında bilgilendirme amaçlı basın toplantısı
- 30 Temmuz 2008 tarihinde Sayın Bakanımız Kürşad TÜZMEN tarafından TEPAV -ERCIT projesi açılışı
- 3 büyük gazete yarım sayfa ilan (24-26 Ekim 2008)
 - Hürriyet, Zaman, Sabah
- Dünya Gazetesi (sürekli ilan) ve Özel Ek
 - 11 Ağustos 2008'den itibaren 40 Gün

** Basında REACH ile ilgili 2.500 haber

REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası

- Farkındalık Anketi
- REACH kapsamında ihracat yapan firmalar “call-center”lar aracılığıyla, tek tek telefonla arandı

(Tüm İhracatçı Birliklerince; 13 adet)

REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası

- **KOSGEB** veri tabanına kayıtlı ve Devlet desteği almakta olan aktif 80.000 firmaya duyurular
- Tüm Organize Sanayii Bölgelerine duyurular

Uluslararası Boyut

- Komisyon nezdinde ECHA'ya doğrudan başvuru girişimi
- ECHA Komitelerine “Gözlemci” Statüsü başvurusu
- ECHA nezdinde faaliyetler için Helsinki'de geçici görevli REACH Temsilcisi DTM personeli (Yük. Kim. Müh.)
- 3. Ülkelere hizmet veren Helsinki Reach Centrum'a (HRC) ülkemizin üyeliği (IMMIB; RGS)
- REACH Eğitimlerine ve “TAIEX” lere iştirak

Devam Eden Faaliyetler

- İstanbul 15-16 Ocak 2009 TAIEX projesi kabul edildi.
 - İlgili Kamu Kurumları
 - Meslek Örgütleri (TKSD, BOSAD, PAGEV, KMO, SDSD)
 - Üniversite Temsilcileri
- TİKA'yla birlikte (KAP) Programı Çerçevesinde Türk Cumhuriyetleri temsilcilerine İstanbul'da REACH Eğitimi Projesi
- ECHA Komitelerine katılım ECHA nezdinde takip ediliyor

REACH KOMİTELER ve YARDIM MASALARI

➤ KOMİTELER

➤ **KIM-TEK; REACH Alt Komitesi;**

- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı

➤ REACH Danışma Komitesi

- Çevre ve Orman Bakanlığı; mevzuat uyumu amaçlı

➤ YARDIM MASALARI

- Merkez AKA; REHCORN (REACH Help-Net Communicator's)

- Tüm AB ve EFTA ülkeleri + IMMIB REACH Yardım Masası

Gündem

1. REACH Nedir, Etkileri

- a. Tanım ve Türkiye'nin Statüsü
- b. Türk Kimya Sektörü Dış Ticareti

2. REACH'e Hazırlık (Uzun Vade)

- a. REACH Mevzuatına Uyum
- b. Kapsamlı Etki Analizi

3. REACH'e Hazırlık (Kısa Vade)

- a. REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası

b. Ön Kayıt Sürecinin Yönetimi

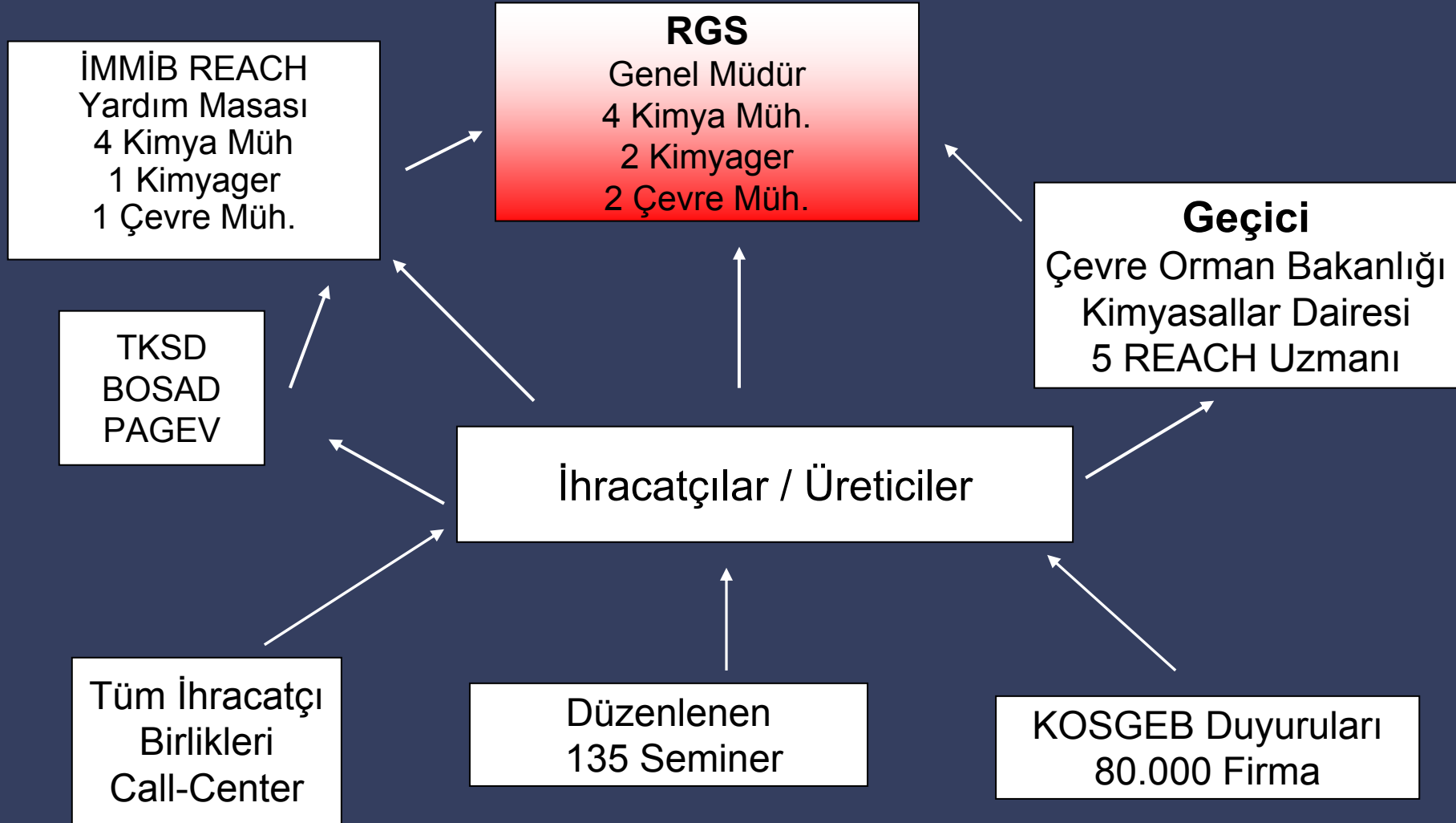
4. RGS (Tek Temsilcilik)

5. Sonuç

REACH Faaliyetleri Organizasyon Şeması



Ön Kayıt Süreci Yönetim Şeması



Ön Kayıt Sürecinin Yönetimi

- Tek Temsilcilik Alternatiflerinin değerlendirilmesi
 - Maliyetin yüksek olması
 - Formülasyonların mahremiyeti
 - İletişimin zorluğu ve maliyetli olması
 - Güvenilir bir Tek Temsilcinin önemi
- IMMIB tarafından bir Tek Temsilcilik Kurulması
 - **Reach Global Service (RGS)**

Gündem

- **1. REACH Nedir, Etkileri**
 - a. Tanım ve Türkiye'nin Statüsü
 - b. Türk Kimya Sektörü Dış Ticareti

- 2. REACH'e Hazırlık (Uzun Vade)**
 - a. REACH Mevzuatına Uyum
 - b. Kapsamlı Etki Analizi

- 3. REACH'e Hazırlık (Kısa Vade)**
 - a. REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası
 - b. Ön Kayıt Sürecinin Yönetimi

- 4. RGS (Tek Temsilcilik)**

- 5. Sonuç**

RGGS

REACH Global Services

REACH GLOBAL SERVICE (RGS)

- Neden yabancı isim?
- Şirket Merkezi : Brüksel- Hazır Ofis
- Statüsü: Belçika Kanunları nezdinde AŞ
- Şirket Sermayesi: 100.000 Euro
 - Hissedarlar: % 95 İKMİB
 - % 5 İDÇİB
- Yönetim: Bir Danışmanlık şirketi vasıtasıyla
- Denetim: Uluslararası Bağımsız Mali Denetim Firmaları vasıtasıyla
(Price Waterhouse Coopers ile anlaşma)

RGS Yönetimi

- Yönetim Kurulu (3 üye)
- Danışma Komitesi:
 - Müsteşarlık Temsilcileri
 - İMMİB Yönetim Kurulu
 - İMMİB Genel Sekreterliği
 - Sektör Temsilcileri

Gündem

1. REACH Nedir, Etkileri

- a. Tanım ve Türkiye'nin Statüsü
- b. Türk Kimya Sektörü Dış Ticareti

2. REACH'e Hazırlık (Uzun Vade)

- a. REACH Mevzuatına Uyum
- b. Kapsamlı Etki Analizi

3. REACH'e Hazırlık (Kısa Vade)

- a. REACH Farkındalık Yaratma Kampanyası
- b. Ön Kayıt Sürecinin Yönetimi

4. RGS (Tek Temsilcilik)

5. Sonuç

Sonuç

- Firmalar topluca ve tek tek doğrudan bilgilendirildi
- AB'ye kimyasal ihracatının %80'inden fazlası kapsandı
- KOBİ'ler ve Toplu Başvurulara özel fiyat uygulandı
- RGS belli sektörlerde firmalara 1 Aralık sonrası kayıt imkanı sunuyor
- **AB'ye ihracatımız sekteye uğramayacak !**

Sonuç (Takip)

- 1 Aralıktan itibaren tüm firmalar Call-Center tarafından aranarak Türk Kimya sektörünün n Kayıt süreci sonrası durumunun analizi yapılacak
- DTM Yetkili Otorite başvurusu
- Pazar sapmalarını fırsata evirme

Teşekkürler...

H.Halil VANLI

Dış Ticaret Müsteşarlığı
Şube Müdürü

E-mail : vanlih@dtm.gov.tr
Tel: 0 312 204 7704