



III. ULUSLARARASI TEMİZLİK & KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ SEMPOZYUMU

SONUÇ BİLDİRGESİ

3-5 KASIM 2016

TMMOB Kimya Mühendisleri Odası Ege Bölge Şubesi Koordinatörlüğünde “III. Uluslararası Temizlik & Kişisel Bakım Ürünleri Ve Üretim Teknolojileri Sempozyumu Ve Sergisi” 3-5 Kasım 2016 tarihlerinde İzmir Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi’nde gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik katılımcılarının %68 i sanayi, %32 si akademik temsilcilerden oluşmuştur. Birçok mesleki disiplinin bir arada olduğu sempozyumda, T.C. Sağlık Bakanlığı’ndan, Tıbbi İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Kozmetik Ürünler Daire Başkanı Sn. Doç. Dr. Evren Algın Yapar, Bakanlığın sektörel değerlendirmesi, mevzuat ve uygulamalar ile ilgili bilgilendirmede bulunmuştur.

Sempozyumda oturum ana başlıkları ile “Genel Bakış, Hammaddeler ve Formulasyon, Mevzuat ve Standardizasyon, Kalite Kontrol, Üretim Teknikleri ve Teknolojileri, Ürün Özellikleri, Sağlık ve Bitkisel Ürün Çalışmaları, Pazarlama” olmak üzere toplam 9 oturum gerçekleşmiştir. Oturumlarda yurt dışı ve yurt içi olmak üzere 40 sözlü sunum ve 17 poster sunumu yapılmıştır.

Etkinliğin ilk gününde “Esans Hammaddeleri Elde Edilmesi Yöntemleri ve Esans Terminolojisi”, “Market Raflarında Satılan Deterjanlarda ve Temizlik Ürünlerinde Kullanılan Hammaddeler, Fonksiyonları, Ürünlerin Üretim Teknolojileri” ikinci gününde “Fikirden Rafa Ürünün Yasal Yolculuğu” ana başlıklı “Araştırma& Geliştirme, GMP & Mikrobiyoloji, Tanıtım ve İddialar, Cosmetovigilance” alt başlıkları ile çalıştaylar sempozyum oturumlarına eş zamanlı olarak düzenlenmiştir.



Sempozyumun açılışında ve kapanış günü düzenlenen “Temizlik ve Kişisel Bakım Ürünlerinin Bilimsel ve Teknolojik Olarak Bugünü ve Geleceği” konulu panelde Sn.Vuranel Okay (Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayicileri Derneği), Sn. Bülent KONCA (MG Gülçiçek International Fragrance Company, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği), Sn. Abdullah CANDAN (Er-Sa Kimyevi Maddeler San. Ve Tic. Ltd. Şti.), Sn. Kutluay KABADAYI (Saruhan Kimya ve Temizlik Ürünleri), Sn. Sedat TEKİN (Seluz Fragrance Company), Sn. Saadet ÇAĞLIN (TMMOB Kimya Mühendisleri Odası Ege Bölge Şubesi), Sn. Dr. Ahmet ÖZEMRE (Kale Kimya Grubu), Sn. Sibel TÜZÜN (Dalan Kimya Endüstri A.Ş., Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayicileri Derneği), Sn. Dr. Vasso CHOMATIDOU (Vioryl S.A.), Sn. Can US (Croda Kimya), Sn. Hülya TERCAN (Parkim Parfüm), Sn. Müfit SABUNCU ve diğer katılımcılar temizlik ve kişisel bakım sektörünün mevcut durumu ve geleceğinin yanında kimya sanayisi ile ilgili de aşağıdaki tesbitleri, görüş , düşünce, öneri ve beklentilerini paylaşmışlardır.

- Dünya kozmetik tüketimi tüketici fiyatlarıyla 2015 yılında yaklaşık 280 milyar € büyüklüğe ulaşmış olup Avrupa bu tüketimin yaklaşık 80, ABD ise yaklaşık 65 milyarlık kısmının gerçekleştiği pazarlardır. Türkiye, kozmetik harcamaları sırasında Hollanda'nın ardından Avrupa'nın 8.'ci büyük pazarıdır.
- Dünya deterjan tüketimi ise 100 milyar € civarında olup bunun 36 milyar €'lık kısmı Avrupa'da tüketilmektedir.
- 2014 yılında ülkemizde tüketilen kozmetik ürün değeri 7.299 milyon TL, deterjan değeri ise 6.594 milyon TL olmuştur. Bu değerler yabancı para ile ifade edildiğinde kozmetik tüketimi 2.503 milyon €, deterjan tüketimi ise 2.262 milyon €, toplamda 4.765 milyon € değerindedir.
- 2015 yılında kozmetik ürün tüketim değeri 8.054 milyon TL, deterjan tüketim değeri ise 6.889 milyon TL, olmuştur. Bunları yabancı para karşılığı ise 2.278 ve 2.664 milyon €, toplamda 4.942 olup döviz bazında yıllık %3,7 artışa işaret etmektedir. 2016 yılının ilk 8 aylık verileri bu yıl piyasalarımızda az da olsa bir daralma yaşanacağına işaret etmektedir.
- TÜİK verilerine göre 2014 yılı kozmetik ihracatımız 1.163 milyon dolar iken, 2015 yılında 977 milyon dolara gerilemiştir (-%16). 2016 yılı beklentileri ihracatımızın daha da düşeceği yönündedir.



- Kozmetik ithalatı aynı dönemde 818 milyon dolardan 778 milyon dolara düşmüş (-%4,9) olup 2016 yılında aynı seviyelerde seyri beklenmektedir.
- Deterjan ihracatımız 2014 yılında 445 milyon dolar iken 2015 yılında 414 milyon dolara gerilemiş (-%7,0) olup 2016 yılında bir miktar toparlanması öngörülmektedir.
- Deterjan ithalatımız ise 2014 yılında 546 milyon dolardan 2015 yılına 490 milyon dolara gerilemiş (-%10,3) olup 2016 yılında 2014 seviyelerine yükselmesi beklenmektedir.
- Sektörün fikri ve sinai haklarının korunması adına da sahte ve taklitle mücadele konusunda önemli çalışmalar yapılmaktadır. Sahte ve taklit ürünlere karşı yapılacak en etkili mücadelenin, Piyasa Gözetim ve Denetiminin bizzat ürünün el değiştirdiği mecralarda, piyasalarda ve perakende noktalarında yapılması gerekmektedir.
- Türkiye'nin 2023 kozmetik ihracatı hedeflerinden geriye düşmekte olduğu görülmektedir. 2015 yılı kozmetik ihracatı, 2014 yılına göre % 16 oranında azalmış olup bu yılki veriler de çok olumlu değildir. Sektörümüz ürünleri için yeni bir ihracat hamlesi başlatmak zorunda olduğumuz aşıkardır.
- Bu bağlamda ihracatımızın önündeki sorunlardan biri olan sertifikalandırma konusunun çözüme kavuşturulması da doğru yönde bir adım olacaktır diye düşünüyoruz.
- Kullanılan hammaddelerin ülkemizde üretilmemesinden dolayı hammaddeler ithal edilmekte ve bu durum sektörü dışa bağımlı hale getirmektedir.
- Üniversiteler sektörün ihtiyacını belirleme ve sorunlarına çözüm ortağı olma noktasında daha aktif olmalıdır. Çalışılan projelerin büyük bir bölümünde harcanan emek ve zaman ulusal kazanıma dönüşmemektedir.
- Ülkemiz coğrafyasının olumsuz koşullarına rağmen, sektörün tüm tarafları geleceğe umutla bakmalı, üniversite ve sanayi birbiri ile işbirliği yapmalı ve bu işbirliğini arttırmak için çaba göstermelidir. Sektörde başarıya ulaşmak için üniversite-sanayi-devlet dayanışması önemlidir.



- Ülke olarak deterjan üretiminde ihracat oranlarımız düşmektedir. Deterjan ürünleri ihracatında düşüşün sürmesi beklenmekte ancak kişisel bakım ürünlerinde ihracat kapasitesinin artması yönünde beklentiler artmaktadır. Üretimde kaliteyi artırmak genel hedef olarak belirlenmelidir.
- Sektörde müşteri tarafının ihtiyacını görerek, bu ihtiyaçlara yönelik Ar-Ge merkezleri yeni fikirler üretmeye başladığında önümüz açılacaktır.
- Sektördeki krizlerin yaşanması yeni fırsatları doğurabilir. Sürdürülebilirlik önemli. Sanayi ve üretkenliğin üretim, kalite, ar-ge, pazarlama olmak üzere 4 ana başlığı vardır, bunlardan herhangi birisi sağlanmadan sürdürülebilir bir üretim sağlanamaz.
- Üretimde dışa bağımlı olmamız nedeniyle ihraç edilen ürünlerin kar marjı çok düşüktür. İthalatı azaltma yönünde çalışmalar yapılmaktadır.
- Hammaddelerin ithal, rakiplerin global olduğu şartlarda üretim yapılıyor. Bu açığı kapatmak için bilgi paylaşımı önemlidir. Dört büyük firma temizlik sektörünün % 90'ını elinde tutmaktadır. Ar-ge faaliyetleri çok iyi de olsa yerli sermayenin pazarda rekabetçi yaklaşımları yeterli büyümeyi sağlayamıyor, ilerleme hızları düşük oluyor.
- İthal sentetik kimyasalları değil, kendi doğal hammaddelerimizi kullanarak ürünlerimizin katma değerini yükseltebiliriz.
- Sektörde iyi eğitim görmüş kişilere istihdam olanağı sağlamalı, üretken olmasına teşvik etmeli, yaratıcı zekaların önüne engeller koymamalıyız.
- Üretim, kalite, pazara sunuş ve diğer hususlarda uygulamalar açısından yaşadığımız sıkıntılara kısa sürede çözüm üretmek için sorunları bakanlıklar nezdinde doğru birimlere ulaşmalı, doğru şekilde aktarmalıyız.
- Türk kozmetiği son 10 yılda % 170 lik büyüme kaydetmiştir. Bu ciddi oranın daha da yükselmesi için katma değeri yüksek ürünler üretmeliyiz.



- Pazar yaratma ve mevcut pazarımızı koruma konusunda bilimsel alt yapısı olan uzmanlarla birlikte çalışmalıyız. Fikri ve sınai mülkiyet haklarımıza sahip çıkmalıyız.
- Sektördeki firmalar çalışanlarını uzmanlaşmaları konusunda teşvik etmelidir, böylece global firmaların yanında lokal firmaların da kendi uzmanlarının geliştirdiği ürünler ile pazarda bilinirliğinin oluşması, güvenilirliğin gelişmesi mümkün olacaktır.
- Üretim teknolojileri yatırımları yetersiz, ithal makine ve teçhizat yaygın olarak kullanılıyor. Yabancı Sektör Lideri firmaların yarattığı teknolojiler yeterince kolaylık sağladıkları için benzerini ya da yenisini geliştirmek için yatırım yapılmıyor. Bu alanda yatırımların artması için devlet tarafından sağlanan destek politikaları teşvik edilmeli , uygulama kolaylıkları sağlanmalıdır.

Kimya Sektörü için genel değerlendirmeler;

- Dünya'daki değişim ve yenilikleri yakından takip etmeliyiz. Hammadde üretimi için çaba sarf etmeliyiz.
- Bir firmanın atığı, diğer bir firmanın hammaddesi olarak kullanılmakta olduğundan, sanayide kümelenme uygulanmalı, büyük-küçük firmalar hep birlikte hareket etmelidir.
- Dışa bağımlılığı azaltmak ve katma değeri arttırmak için Ar-Ge çalışmalarına önem vermeliyiz. Tübitak ve Ar-ge projelerine destek veren kurumlardan desteklenecek yeni ürün ve yeni proses kapsamlı hedeflerimizi projelendirmeliyiz.
- Kimya sektöründeki altyapısını ve Ar-Ge faaliyetlerini geliştirmiş toplumlar, zorluklar karşısında direnme ve ayakta kalma gücüne sahiptirler. Gelişmelere ve yeniliklere karşı proaktif olmalı, değişimin hızına ayak uydurmalıyız.
- Öğrencilik yıllarından itibaren, temelden kimyayı sevdirmeye ve öğretmeye çalışmalıyız.
- Sanayici mühendislik eğitimini sanayinin yararlanması yönünde yetersiz bulmaktadır.
- Sektör Birlikleri ve Sivil toplum kuruluşlarının gücünü de kullanarak, kimya sektörünü geliştirmek için gündem oluşturmalıyız, yaratmalıyız. Kobi olan firmalar için



yararlanabilecekleri devlet destekleri ve teknoloji transfer ofisleri aracılığı ile ulaşabilecekleri değerlerin farkındalığını bilgilendirme toplantıları aracılığı ile sağlamalıyız..

Sempozyum ile ilgili;

- Sempozyum sonrası etkinlik değerlendirme anketinden alınan ve daha sonra odamıza yapılan geri dönüşlerden etkinliğin yararlı olduğu ve iki yılda bir tekrarlanmasının sektörün ve bilimsel ve teknolojik gelişmeleri takip etme açısından gerekliliği vurgulanmıştır.
- Üniversite öğrencileri, kendilerine yeni bir bakış açısı kazandırılması amacıyla, bu tür sempozyumlara katılmaya teşvik edilmeli, üniversitelerden öğrenci temsilcilerinin bu tür toplantılarda yer almaları sağlanmalıdır. Bu konuda en büyük çaba Kimya Mühendisleri Odası'na düşmektedir.

Sonuç olarak;

Sempozyum Yürütme Kurulumuz nezninde, uluslararası düzeyde gerçekleştirdiğimiz üçüncü sempozyum olmasına rağmen uluslararası katılımın en düşük seviyede gerçekleşmesi, ülkemize ziyaretler konusunda güven ve huzur ortamının sağlanması konusunun öncelikli ülke sorunumuz olduğu kanaati yaratmıştır. Tüm sanayi sektörlerimizin gelişmesi, ülkemizin sosyal , ekonomik, kültürel gelişimi için öncelikli ihtiyacımız ülkemizde, coğrafyamızda ve dünyada huzur ve barış ikliminin sağlanmasıdır.

Toplum olarak, Devlet olarak huzur ve barış ortamında başaramayacağımız hedef yoktur.İyi eğitim görmüş , öngörüsü, uzgörüsü olan genç neslimiz, bilgi ve tecrübeleri ile yolumuza ışık olan akademisyen ve sanayicilerimiz, sürdürülebilir kalkınmayı ve toplumsal barışı ana eksenine alan devlet politikalarımız ile başarılarımız daim olacaktır.

Ekonomik kalkınma, Türkiye'nin hür, müstakil, daima daha kuvvetli, daima daha refahlı Türkiye idealinin belkemiğidir.. Mustafa Kemal ATATÜRK

Yurtta Sulh, Cihanda Sulh.. Mustafa Kemal ATATÜRK

TMMOB Kimya Mühendisleri Odası

Sempozyum Yürütme Kurulu